



LAURE BOTELLA

CONSEILLÈRE PRESSE, COMMUNICATION & POLITIQUE

FORMATION & DIPLÔMES

2017 – MASTER 2 – UPEC

Communication politique et
publique en France et en
Europe

2015 – LICENCE – PARIS
DESCARTES

Licence Professionnelle
Activités et Techniques de
communication – Spécialité
Chef de projet

2014 – BTS – EPH

Communication des entreprises

COMPÉTENCES

Réseaux sociaux

Veille stratégique

Relations avec la presse

Relations institutionnelles

Suites Adobe, Office, etc.

CENTRE D'INTÉRÊTS

Politique

Chant

Écriture

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

COLLABORATRICE PARLEMENTAIRE – ASSEMBLÉE NATIONALE

DEPUIS 2018. Conseil politique, veille et relations institutionnelles. Communication et relations avec la presse. Rédaction d'éléments de langage et d'interventions. Rédaction de notes parlementaires, de propositions de loi et d'amendements. Gestion d'agenda.

CHARGÉE DES RELATIONS PRESSE, NUMÉRIQUE ET
COMMUNICATION – CAMPAGNE NAJAT VALLAUD-BELKACEM

2017. Renouvellement de stage, dans le cadre des élections législatives à Villeurbanne : Gestion des relations avec la presse. Cogestion des comptes personnels et de campagne (Facebook et Twitter). Aide à l'organisation des débats avec les autres candidats. Aide à l'organisation des actions militantes. Réalisation de pastilles vidéos et de vignettes pour les réseaux sociaux.

CHARGÉE DE COMMUNICATION, NUMÉRIQUE ET PRESSE –
CABINET MINISTERIEL DE NAJAT VALLAUD-BELKACEM

2016 – 2017. Stage de six mois de fin d'études : Rédaction de communiqués de presse. Participation à la rédaction de dossiers de presse. Réalisation de plusieurs infographies et vignettes. Déplacements avec la ministre. Rédaction de tweets. Rédaction de billets blog. Réalisation de veilles numériques. Réalisation de montages vidéos. Animation sur les réseaux sociaux.

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET PRESSE – CABINET DE LA
MÉDIATION INTER-ENTREPRISES

2015. Stage de six mois : Aide à l'organisation d'événements presse et radio. Ecriture de communiqués de presse. Communication digitale et amélioration du site internet, formation à l'outil Drupal. Création de logo pour un nouveau label, mise en page du dossier de presse. Suivi de production du Rapport d'Activité.